La Clinique des Augustines, la Clinique Saint-Yves, la Clinique Saint-Joseph et le Centre de Formation Saint-Michel recherchent leur RESPONSABLE COMMUNICATION (H/F)

Vous êtes passionné(e) par la communication, créatif(ve), polyvalent(e) et souhaitez mettre vos compétences au service de 3 établissements de santé et d'un centre de formation ? Rejoignez-nous !

Votre environnement

Nos structures partagent l'ambition de proposer une prise en charge et un accompagnement de qualité, fondés sur l'attention portée à la personne, l'engagement des professionnels et une approche humaniste du soin et de la formation.

Rattaché(e) à la Directrice générale, vous pilotez et déployez la stratégie de communication des 3 établissements et du CFSM, en valorisant leurs spécificités et la cohérence de leur image institutionnelle.

Vos missions

Stratégie et communication institutionnelle

- Définir et mettre en œuvre les plans de communication de chaque structure
- Conseiller la Direction et les équipes sur les actions à envisager
- Valoriser les activités de soins et de formation, les projets, les professionnels et les engagements institutionnels
- Développer la communication interne et la marque employeur

Communication digitale et création de contenus

- Animer les réseaux sociaux et actualiser les sites internet de chaque structure
- Concevoir et réaliser des contenus rédactionnels, graphiques, photographiques et vidéo, ainsi que les supports print et digitaux

Relations presse et événementiel

- Développer les relations presse et accompagner les prises de parole institutionnelles.
- Organiser et promouvoir les événements, en coordination avec les équipes et différents partenaires.

Mécénat et valorisation des projets

- Participer aux campagnes de dons, aux actions de mécénat et à la recherche de financements.
- Valoriser les projets financés et leur impact pour les patients et les établissements.

Communication visuelle et signalétique

- Créer les supports graphiques et contribuer aux projets de signalétique et de valorisation des espaces.

Votre profil

De formation supérieure Bac +5 en communication, marketing ou école de commerce, vous justifiez d'une expérience confirmée dans une fonction polyvalente en communication. Une expérience dans le secteur sanitaire et/ou, médico-social serait appréciée.

- Excellentes qualités rédactionnelles et maîtrise des outils de création graphique et de montage vidéo.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux, des CMS et de la gestion de sites internet.
- Autonomie, créativité, organisation, sens de la confidentialité et aptitude à piloter plusieurs projets en parallèle.
- Aisance relationnelle et goût du travail avec des interlocuteurs et métiers variés.

Pourquoi nous rejoindre ?

Un poste riche et polyvalent, une dimension multisites stimulante au service des patients, des apprenants, des équipes et des institutions.

Pour postuler

CDI cadre forfait jours
Rémunération attractive selon votre expérience – Convention Collective FEHAP 1951
Poste basé sur l'un des 3 établissements et déplacements réguliers sur chaque site
Prise de poste : dès que possible

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à candidature@ghsa.fr