

PAYS DE MALESTROIT

MALESTROIT

Opérations mains propres à la clinique des Augustines



Cette boîte pédagogique permet de savoir, sous des rayons Uv, si on a bien appliqué la SHA sur ses mains.

Du 22 au 25 mai, à la clinique des Augustines, une opération de sensibilisation baptisée "Missions mains propres" s'est déroulée dans le cadre de la campagne "Cap Breizh Mains". Une opération qui vise à promouvoir les Solutions hydro-alcooliques (SHA) dans les établissements de santé de la région. C'est une sensibilisation qui a été initiée par Emmanuel Boyer, responsable EOH (Equipe Opérationnelle d'Hygiène). Il rappelle que « 80 % des bactéries sont véhiculées pas les mains. Elles sont donc susceptibles d'être transmises aux patients. Il s'agit d'un problème national constaté depuis longtemps. On étudie l'indicateur d'utilisateur du SHA depuis 2009 ».

Le mardi après-midi du 22 mai, un stand d'échange et d'information sur cette sensibi-

lisation a permis aux visiteurs de la clinique de savoir s'ils savaient se laver les mains efficacement avec de la SHA. Cela est rendu possible grâce à une boîte pédagogique qui permet de constater le lavement grâce à des UV. « Si c'est bien coloré en blanc, c'est que c'est bon », explique Emmanuel Boyer. Petits cadeaux, quizz, lots et diplômes ont été remis à ceux qui ont bien voulu participer à cette journée.

Ensuite, lors des après-midi du 23 et 25 mai, Emmanuel Boyer a utilisé sa boîte, cette fois-ci pour sensibiliser le personnel. Il leur apprend à avoir « une friction des mains lors de l'utilisation du produit beaucoup plus efficace. C'est une technique à acquérir. Mais plus on utilise du SHA, moins il y aura de risque d'infections nosocomiales ».

Une sensibilisation payante selon ce responsable EOH puisque « le nombre d'infections baisse » après leur passage. Un bilan même très satisfaisant : « Au premier trimestre, on est passé en note A en terme d'hygiène. Le plus dur maintenant sera de rester à ce niveau-là », indique-t-il. Cette opération "Cap Breizh Mains" se déroule sur trois ans pour ainsi « voir une évolution de la consommation auprès des soignants ».

A ces événements, s'ajoutent deux moments forts : la journée nationale d'hygiène des mains le 5 mai, « cinquième mois, cinquième jour, cinq doigts de la main », développe Emmanuel Boyer, et la semaine de sécurité patient en novembre.

Aurélien Burban